



Informe Final

# Festival de Cine & Cultura Madre Tierra

*Del 5 al 15 de Junio de 2013*



## Resumen Ejecutivo

El objetivo del Festival de Cine & Cultura Madre Tierra fue el de sensibilizar a la mayor cantidad de mujeres y hombres del área urbana y peri-urbana de la ciudad de Santa Cruz a través de expresiones artísticas locales, cortos, documentales y películas relacionadas a la protección de nuestro medio ambiente.

Las jornadas de cada sesión del Festival estuvieron diseñadas con antesalas artísticas como: **a)** antesalas informativas sobre el tráfico ilegal de especies amenazadas, **b)** teatro ambiental infantil a cargo de FUNDARBOL, **c)** títeres para niños a cargo de la Fundación Simón I. Patiño, **d)** talleres artísticos para niños y jóvenes, **e)** cortos y documentales sobre conservación y protección a la biodiversidad, y **f)** proyección principal.

Los resultados en los 11 días de Festival (5 al 15 de Junio) superaron nuestras expectativas. De forma directa, en 42 proyecciones, aproximadamente 4 328 personas entre niños, jóvenes y adultos asistieron a las antesalas y recibieron el mensaje de las diferentes películas en 13 sedes distintas. Se cubrieron 9 de los 15 Distritos municipales de la ciudad de Santa Cruz.

Aún más, se estima que más de 150 000 personas recibieron el mensaje del Festival Madre en toda Bolivia a través de los diferentes canales de comunicación que el Festival utilizó para promocionar el espíritu y mensaje del mismo. Por lo menos se aparecieron 33 veces en diferentes medios de comunicación impresos, audiovisuales, radiales, y digitales. Además que la presencia del Festival en las Redes Sociales en su punto máximo contó un alcance viral de ~6000 seguidores a nivel nacional.

Asimismo, se recolectaron aproximadamente 15 kg de botellas de plástico, 200 kg de papel utilizado, y 5 kg de latas de aluminio. Parte de este material sirvió como materia prima para las actividades artísticas que se llevaron a cabo durante el festival a cargo de la artista plástica Wara Cardozo. El resto fue donado a instituciones y organizaciones locales que viven de la utilización o re-venta de los mismos como la empresa RENOVA o la Asociación de recolectoras de la Fundación PAP.

Se contó con alrededor de 21 instituciones y organizaciones que aportaron de distintas formas para que el Festival Madre Tierra se promoció en prácticamente todo el país. Gracias a todo este apoyo, el festival se llevó a cabo con toda su fuerza en la ciudad de Santa Cruz de la Sierra.

Festivales de Cine & Cultura como el Madre Tierra son muy importantes para aumentar la conciencia ambiental de nuestra población. Es fundamental apoyar más de estas iniciativas que nos hacen recordar sobre el impacto que nuestros comportamientos diarios tienen sobre nuestro entorno y sobre nuestros recursos naturales finitos.

## Antecedentes

A nivel mundial, especialmente durante la última década, cientos de Festivales de Cine con temática ambiental han sido realizados. En Bolivia, el Festival de Cine & Cultura Madre Tierra fue creado por el Sr. Raúl Pérez Albrecht de la Asociación Civil Interactúa el 2013. El mismo estuvo involucrado y coordinó acciones con anteriores eventos del Festival Internacional de Cine Verde desde el 2011 hasta el 2012 con la Fundación Amigos de la Naturaleza.

El Festival de Cine & Cultura Madre Tierra fue concebido en el marco del Día Internacional de la Madre Tierra que fue oficialmente reconocido por las Naciones Unidas<sup>1</sup>. En este día se reconoce mundialmente la interdependencia que la humanidad tiene con la Tierra y sus ecosistemas. Estos eco-sistemas son los que nos proporcionan la vida y el sustento a lo largo de nuestra existencia. También reconoce la responsabilidad que hemos asumido como humanidad en la Declaración de Río 1992 de promover la armonía con la naturaleza y la Tierra buscando un equilibrio dentro el concepto de desarrollo sostenible.

Así, el 2013, el Festival de Cine & Cultura Madre Tierra se realizó en diferentes departamentos de Bolivia. El Primer Ciclo se inició el Día de la Tierra, el 22 de Abril, en la ciudad de La Paz organizado por la Asociación Civil Interactúa. Luego, para conmemorar el día mundial del Medio Ambiente, el 5 de Junio, la Fundación Gaia Pacha organizó el Festival Madre Tierra en las ciudades de Santa Cruz y Cochabamba simultáneamente. Asimismo, otras instituciones ambientalistas que trabajan en el país están replicando este Festival en otros lugares del país como Villamontes, y Trinidad.

La Fundación Gaia Pacha ([www.gaiapacha.org](http://www.gaiapacha.org)), que fue fundada en Cochabamba el año 2006, ha venido implementando diferentes investigaciones, proyectos y campañas en diferentes lugares del país. Sin embargo, desde inicios del 2013, Gaia Pacha abrió sus oficinas regionales en la ciudad de Santa Cruz para formalizar sus acciones en las tierras bajas.

La Universidad UTEPSA en su rol de institución de educación superior preocupada por aumentar la sensibilidad de la población en la conservación de nuestro entorno es co-organizadora del Festival de Cine & Cultura Madre Tierra.

La Fundación Gaia Pacha tiene amplia experiencia implementando estrategias de educación para el Cambio de Comportamiento. Esta metodología se basa en el principio de que no existe una relación directa entre el conocimiento y el comportamiento de la gente. Muchos ejemplos de esto se pueden ver día a día. Uno de ellos puede ser que después de alguna “Feria Ecológica” se deja el lugar peor de lo que estaba por la cantidad de basura generada y mal dispuesta. También, hay personas con conocimientos profundos de medio ambiente y son aquellos dejando abierta la pileta innecesariamente o dejando las luces prendidas al salir de alguna habitación. Entonces, un programa de Educación y Comunicación para el Cambio de Comportamiento necesita descubrir cuáles son los motivos o barreras por los que la gente hace lo que hace y empezar a definir conjuntamente con el grupo meta los comportamientos esperados (GreenCOM, 2000<sup>2</sup>; Booth, 1996<sup>3</sup>). A partir de esto, se diseña el resto de la estrategia.

---

<sup>1</sup> Mayor Información sobre el Día Mundial de la Madre Tierra visite la página:

<http://www.un.org/es/events/motherearthday/>

<sup>2</sup> GreenCOM, 2000. Environmental Communication & Education for a Sustainable World. Academy for Educational Development.

Estamos conscientes de que a pesar de que el Festival de Cine & Cultura Madre Tierra no asegura un cambio directo de comportamiento de la gente, sí está aumentando la conciencia ambiental de la población. Es una manera en que el conocimiento de experiencias y soluciones internacionales puede ser aplicado a nivel local. También, a través de las películas del Festival, se pudo mostrar cómo los procesos fundamentales de la Tierra funcionan, como por ejemplo el Ciclo del Agua. O cómo está la situación de nuestros recursos naturales a nivel mundial.

## Justificación

Nuestra sociedad ve con indiferencia la destrucción paulatina de nuestro entorno, el uso insostenible de nuestros recursos naturales, y la degradación de nuestro patrimonio natural a título de desarrollo y progreso. Las consecuencias de nuestras acciones cada vez son más evidentes con los efectos negativos del Cambio Climático que golpean las áreas más pobres y vulnerables de nuestro país. Asimismo, cambios en los patrones climáticos con eventos extremos pronunciados o atemporales como sequías, inundaciones, o heladas se originan a partir de nuestro estilo de vida consumista e insostenible con una huella ecológica cada vez más grande.

En Bolivia existen diferentes esfuerzos que apuntan a mitigar y adaptarnos a estos efectos. Sin embargo, todos estos esfuerzos deben ser apoyados y complementados por diferentes estrategias de comunicación y educación que nos recuerden las acciones y comportamientos que debemos cambiar. Debido a que los centros urbanos a nivel mundial son los lugares más insostenibles de la Tierra debido a: **1)** su gran dependencia a la importación de combustibles fósiles y alimentos; **2)** por la contaminación de suelos, agua, y aire; y **3)** por ser responsables de la generación de al menos el 30% de los gases de efecto invernadero (IPCC, 2007<sup>4</sup>); es particularmente necesario apuntar esfuerzos de concientización en las ciudades.

El caso de la ciudad de Santa Cruz no es diferente. Es por esta razón que el Festival de Cine & Cultura Madre Tierra quiere mostrar a nuestra población, a través de expresiones artísticas locales, documentales & películas; el impacto que nuestras acciones y comportamientos diarios en nuestro entorno y en nuestros recursos naturales.

La Fundación Gaia Pacha considera esta iniciativa como un primer paso de una estrategia más amplia para el cambio de comportamiento de la población de Santa Cruz de la Sierra hacia acciones más amigables con el entorno.

---

<sup>3</sup> Booth E., 1996. Starting with Behavior: A Participatory Process for Selecting Target Behaviors in Environmental Programs. GreenCOM.

<sup>4</sup> IPCC, 2007: Climate Change 2007: The Physical Science Basis. Contribution of Working Group I to the Fourth Assessment Report of the Intergovernmental Panel on Climate Change [Solomon, S., D. Qin, M. Manning, Z. Chen, M. Marquis, K.B. Averyt, M.Tignor and H.L. Miller (eds.)]. Cambridge University Press, Cambridge, United Kingdom and New York, NY, USA.

## Objetivo General

El Festival de Cine & Cultura Madre Tierra quiere sensibilizar a la mayor cantidad de mujeres y hombres de la ciudad de Santa Cruz de por lo menos siete distritos municipales a través de expresiones artísticas locales, cortos, documentales y películas relacionadas a la protección de nuestro entorno.

## Objetivos Específicos

- Difundir la filosofía del Festival Madre Tierra y el contenido de por lo menos 10 películas internacionales a más de 2 000 personas directamente y 4 000 personas indirectamente en 11 días de proyección.
- Llegar a 7 de los 15 distritos de la ciudad de Santa Cruz coordinando actividades con Centros Culturales Municipales, Unidades Educativas, y Universidades.
- Realizar al menos 30 apariciones en medios masivos de comunicación promocionando el Festival.
- Articular la participación de artistas locales y grupos civiles de diferentes disciplinas para exponer sus expresiones artísticas en las antenas de cada una de las jornadas de exposición en cada distrito.

## Metodología

El Festival Madre Tierra está diseñado para promover el arte & la cultura con el medio ambiente. Creemos que esta fórmula es una alternativa para despertar el interés de la ciudadanía en comprender el problema, poder aprender de soluciones de otras partes del mundo, y tomar decisiones y acciones para enfrentar los riesgos de la degradación ambiental y el cambio climático.

El Festival también trató de llegar a la mayor población posible en la mayor cantidad de distritos posibles. Esto con la intención de descentralizar y democratizar la proyección de las películas. Por eso se coordinó la proyección en 13 sedes ubicadas en distintas partes de la ciudad. La Tabla 1 y la Figura 1 describen el nombre y la ubicación geográfica de las sedes que se utilizaron como salas de cine durante las jornadas del Festival.

*Tabla 1. Nombre y ubicación geográfica de las sedes donde se realizaron las proyecciones del Festival Madre Tierra en la ciudad de Santa Cruz de la Sierra*

Nombre de la Sede	Ubicación Geográfica
1. Universidad UDI	Zona Norte, 7mo Anillo
2. Universidad UTEPSA	3er Anillo Interno No. 715
3. Centro Cultural San Luis	Zona Oeste, Barrio San Luis
4. Centro Boliviano Americano	Zona Central, c/ Potosí No. 78
5. Centro Cultural Lazareto	Zona Este, Barrio Lazareto
6. Café LORCA	Casco Viejo, c/Sucre No. 8
7. Centro de Formación de la Cooperación Española AECID	Zona Central, c/Arenales No. 583
8. Centro de Ecología y Difusión Simón I. Patiño (CEDSIP)	Zona Central, c/ Independencia
9. Centro Cultural Estación Argentina	Zona Este, Distrito Municipal No. 3
10. Centro Cultural CAINO (Villa 1ro de Mayo)	Zona Este, Villa Primero de Mayo
11. Colegio Santo Tomás de Aquino	Zona Sud-Oeste, Barrio Las Palmas
12. Centro Cultural La Morita	Zona Sud, 3er Anillo y Santos Dumont
13. Centro Cultural San Isidro	Zona Sud-Este, Plan 3000

Figura 1. Ubicación espacial donde se realizaron las proyecciones del Festival Madre Tierra en la ciudad de Santa Cruz de la Sierra



Aunque el principal atractivo es la proyección de películas internacionales de primer nivel, el Festival no dejó de lado la expresión artística. Por eso, dentro del diseño del Festival, se invitó también a artistas locales y grupos civiles a compartir su arte como obras audiovisuales, gráficas, fotográficas, y musicales entre otras.

Así, las jornadas artísticas de cada sesión del Festival contaron con: **a)** antesalas informativas sobre el tráfico ilegal de especies amenazadas, **b)** teatro ambiental infantil a cargo de FUNDARBOL, **c)** títeres para niños a cargo de la Fundación Simón I. Patiño, **d)** talleres artísticos para niños y jóvenes a cargo de la Artista Wara Cardozo, **e)** cortos y documentales sobre conservación y protección a la biodiversidad, y **f)** proyección principal.

## *Antesalas Informativas con Exposición Fotográfica de Tráfico de Aves y Animales Silvestres*

Nuestras antesalas informativas consistieron básicamente en exposiciones fotográficas sobre el tráfico de aves y animales silvestres. Esta exposición fotográfica fue patrocinada por la Asociación Civil ARMONIA (<http://armonia-bo.org>). ARMONIA es una organización sin fines de lucro dedicada a la conservación de aves en Bolivia.

Algunas de las jornadas, contaron con personal de ARMONIA quienes explicaron con más detalle cada uno de los cuadros. En total se contaron con dos *sets* de muestras fotográficas. Ambos *sets* fueron desplegados itinerantemente en las diferentes sedes de eventos de acuerdo a la programación de 10 días del Festival que sigue a continuación.

Miércoles 5 de Junio:	<i>Set 1</i> en el AECID. Inauguración del Evento
Jueves 6 de Junio:	<i>Set 1</i> en el AECID <i>Set 2</i> en el Centro CAINCO de Villa Primero de Mayo
Viernes 7 de Junio:	<i>Set 1</i> en el AECID <i>Set 2</i> en el Centro CAINCO de Villa Primero de Mayo
Sábado 8 de Junio:	<i>Set 1</i> en el AECID
Domingo 9 de Junio:	<i>Set 1</i> en el Café LORCA
Lunes 10 de Junio:	<i>Set 1</i> en la Universidad UDI <i>Set 2</i> en el Centro CAINCO de Villa Primero de Mayo
Martes 11 de Junio:	<i>Set 1</i> en el Centro CAINCO de Villa Primero de Mayo <i>Set 2</i> en el Centro CAINCO de Villa Primero de Mayo
Miércoles 12 de Junio:	<i>Set 1</i> en el Centro CAINCO de Villa Primero de Mayo <i>Set 2</i> en el Centro CAINCO de Villa Primero de Mayo
Jueves 13 de Junio:	<i>Set 1</i> en el Centro CAINCO de Villa Primero de Mayo <i>Set 2</i> en la Universidad UTEPSA
Viernes 14 de Junio:	<i>Set 1</i> en el Centro CAINCO de Villa Primero de Mayo <i>Set 2</i> en la Universidad UTEPSA



*Fotografía 1. Fot. Superior Izquierda, estudiantes de colegio escuchando la explicación del Set Fotográfico sobre Tráfico de Aves y Vida Silvestre en Centro Cultural CAINCO en Villa Primero de Mayo. Fot. Superior derecha, muestras fotográficas lista para exhibirse en la jornada cinematográfica de la Universidad UDI. Fot. Inferior izquierda, jóvenes de colegio tomando nota de los sets fotográficos en la sesión de la Universidad UTEPSA. Fot. Inferior derecha, jóvenes estudiantes escuchando la explicación de representantes de ARMONIA en las sesiones del AECID.*

### *Teatro Infantil Ambiental por FUNDARBOL facilitada por SWISSCONTACT*

La Fundación Arte por Bolivia (FUNDARBOL) pudo realizar la puesta en escena de su obra gracias al apoyo económico de Swisscontact. Swisscontact es una fundación política y confesionalmente independiente fundada en 1959 por personalidades de la empresa privada y universidades suizas (<http://www.swisscontact.bo>). Swisscontact en cooperación con contrapartes locales fomenta el desarrollo sostenible a través de programas y proyectos según el principio de Ayuda para la Autoayuda (Fuente: Página Web).

La Fundación Arte por Bolivia (FUNDARBOL) es una organización sin fines de lucro fundada el año 2004 que busca promover el desarrollo de la niñez y juventud de la ciudad de Santa Cruz mediante el arte como estrategia y herramienta de transformación social y ambiental (<http://www.fundarbol.blogspot.com/>).

FUNDARBOL puso en escena un acto teatral muy llamativo con luces, colores y efectos especiales dirigido a niños y niñas de todas las edades. La obra se llamaba “Gota a gota el agua se agota” y fue llevada a cabo en el Centro Cultura de San Luis (Zona Oeste) el día Martes 11 de Junio a horas 18:00.





*Fotografía 2. El grupo de teatro de FUNDARBOL realizando la puesta en escena de su obra “Gota a Gota el Agua se Agota” en el Centro Cultural de San Luis realizado el 11 de Junio.*

*Obra de Títeres para niñ@s financiado por el Centro de Ecología y Difusión Simón I. Patiño (CEDSIP)*

El CEDSIP tiene por objetivo difundir la temática ambiental en Bolivia a diferentes usuarios, coadyuvar en la formación de recursos humanos, promover el diálogo científico, editar y difundir los trabajos de investigación, y promover las relaciones inter-institucionales en el área (<http://www.cedsip.org/>).

Gracias al CEDSIP y sus contactos, se pudo contar con hábiles titiriteros que llevaron su obra con un mensaje de respeto al entorno a los niños de la Villa Primero de Mayo. Este evento se realizó en los ambientes del Centro Cultural CAINCO de la misma Villa el día Miércoles 12 de Junio.



*Fotografía 3. El grupo de títeres contratado por la Fundación Simón I. Patiño realizando su obra para los niños asistentes al Centro Cultural CAINCO el Miércoles 12 de Junio.*

### *Talleres Artísticos infantiles – juveniles con la Artista Plástica Wara Cardozo financiado por SWISSCONTACT*

También gracias a Swisscontact, se pudo contar con la participación de la artista plástica Wara Cardozo. Wara es reconocida en el mundo artístico nacional y trabaja con diferentes técnicas artísticas como grabado, fotografía, y escultura con diferentes materiales.

Los Talleres artísticos se realizaron desde el Martes 11 hasta el Viernes 14 de Junio en los Centros Culturales de los Distritos de San Luis, Estación Argentina, Lazareto, y La Morita.

**El Martes 11 de Junio**, Wara trabajó con 35 niños y niñas de cursos de primaria entre 8 y 9 años de edad de las escuelas locales del distrito de San Luis. Al día siguiente, **Miércoles 12**, Wara trabajó con 60 participantes entre niños y niñas de 8 y 9 años y jóvenes de 14 y 16 años de edad de Unidades Educativas del distrito municipal 3 en La Estación Argentina. **El Jueves 13**, Wara trabajó con 70 participantes que incluyó niños y niñas de 9 y 10 años y jóvenes de 14 y 17 años de Unidades Educativas cercanas al Centro Cultural Lazareto. Finalmente, el **Viernes 14**, las mesas de trabajo artísticas funcionaron con 18 niños y niñas de 5 años de edad en el Centro Cultural La Morita.

En total, en los cuatro días de trabajo, participaron aproximadamente 183 niños y jóvenes que exploraron sus habilidades artísticas con la re-utilización de materiales que muchas veces son considerados como basura.

El Sábado 15 de Junio, durante la ceremonia de clausura del Festival Madre Tierra en salones del Centro de Ecología Aplicada Simón I. Patiño, algunas de estas expresiones artísticas realizadas por los participantes de estos talleres fueron expuestas junto con una presentación fotográfica de estos eventos.









*Fotografía 4. De arriba abajo, niños y jóvenes participando de los talleres de expresión artística re - utilizando materiales y convirtiéndolos en objetos útiles en los Centros Culturales de San Luis, Estación Argentina, Lazareto, y La Morita.*

## *Cortos y Documentales sobre Conservación y Protección Ambiental*

En la mayoría de las proyecciones, los cortos y documentales mostrados antes de la película principal buscaron reforzar temas y comportamientos relevantes. Esta es una lista de los cortos proyectados antes de la película principal:

---

<b>Descripción del Documental</b>	
<p><b>Proyecto Paraba Frente Roja.</b> <i>Duración: 2 minutos y 39 segundos.</i> <i>Idioma Español.</i> Fuente: Asociación Civil Armonía (Bolivia)</p>	
<p><b>Spot Tráfico de Aves</b> <i>Duración: 41 segundos.</i> <i>Idioma Español.</i> Fuente: Asociación Civil Armonía (Bolivia)</p>	
<p><b>Spot Animado de Tráfico de Aves y Animales Silvestres</b> <i>Duración: 1 minuto y 3 segundos.</i> <i>Idioma Español.</i> Fuente: Asociación Civil Armonía (Bolivia)</p>	
<p><b>El Tiempo se está Cansando (Trailer) – Cambio Climático en Bolivia</b> <i>Duración: 3 minutos y 3 segundos.</i> <i>Idioma Español.</i> Fuente: Fundación Gaia Pacha (Bolivia)</p>	
<p><b>Jugando con la Basura</b> <i>Duración: 15 minutos</i> <i>Idioma Español.</i> Fuente: Centro Cultural San Isidro (Bolivia)</p>	
<p><b>Amazonía Nuestra</b> <i>Duración: 20 minutos</i> <i>Idioma Español.</i> Fuente: Comunidad Andina CAN (Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú)</p>	


---

## *Proyección de Películas Principales*

Las películas y los derechos de autor correspondientes fueron gestionados a través de la Asociación Civil Interactúa. Más de diez películas internacionales de relevancia ambiental local y mundial fueron proyectadas bajo el Marco del Festival Madre Tierra de acuerdo al Programa de Proyecciones en las diversas sedes de los distritos municipales (Ver Figura 2). Asimismo, se hizo una invitación especial a unidades educativas (especialmente a los últimos cursos de secundaria) a hasta el viernes 28 de Junio a tener la oportunidad de ver las películas dentro del marco del festival en las instalaciones de nuestro co-organizador, la Universidad UTEPSA quien proporcionó el servicio de transporte de ida y vuelta desde la Unidad Educativa hasta la misma Universidad.




La Tabla 2 muestra la descripción de cada película proyectada y la Tabla 3 muestra la fecha, el lugar de proyección de cada una de ellas, y el número de asistentes en cada jornada.

*Tabla 2. Nombre y Descripción de cada película proyectada bajo el Marco del Festival de Cine & Cultura Madre Tierra*

Película	Descripción
<p><b>La Sed del Mundo</b>  <i>Duración: 1 hora y media</i>  <i>Idioma: Francés con subtítulos en español</i></p> 	<p>La película fue realizada en colaboración con el Foro Mundial del Agua. Rinde homenaje a todos aquellos que luchan en el mundo para mejorar el futuro de los más pobres. Dará paso a las soluciones para administrar, ahorrar, depurar el agua y enfrentarse al reto que nos espera: permitir a más de 9 000 millones de personas vivir dignamente en esta tierra en el año 2050.</p> <p>Según el espíritu del Foro del Agua de Marsella 2012, esta película se consagró ampliamente a las soluciones aplicadas en todo el mundo, desde las más ambiciosas y sofisticadas hasta las más modestas.</p> <p>Rendirá homenaje al compromiso de aquellas mujeres y de aquellos hombres que luchan para que este derecho humano fundamental, el acceso al agua y al saneamiento, sea universal.</p> <p>Acogerá aquí la puesta en marcha de nuevas técnicas, allá el regreso de un saber hacer tradicional ahorrador de agua, y globalmente las acciones para encontrar un uso razonable de la fuente.</p> <p>Una nueva cultura del agua, basada en el respeto y el reparto equitativo entre todos, incluyendo los ecosistemas. Trailer y sinopsis disponible en: <a href="http://www.greenfilmfest.com.ar/la-sed-del-mundo.html">http://www.greenfilmfest.com.ar/la-sed-del-mundo.html</a></p>
<p><b>One Day On Earth</b>  <i>Duración: 1 hora y 44 minutos</i>  <i>Idioma: Varios idiomas del mundo con subtítulos en español</i></p>	<p>Es considerada la primera película con imágenes de todos los países del mundo tomadas el mismo día. Se estrenó un domingo en la sede de la ONU en Nueva York.</p> <p>La película de 105 minutos incluye filmaciones de cineastas profesionales, pero también de principiantes aficionados según los productores "The One Day on Earth Project".</p> <p>La película, generada a partir de más de 3000 horas de imágenes recogidas el 10 de octubre de 2010 (10/10/10), buscó crear una especie de "cápsula del tiempo" sobre la vida en la Tierra.</p>

	<p>Unos 19000 cineastas de todo el mundo, incluso de países de acceso complicado como Corea del Norte y Libia, contribuyeron con imágenes.</p>
<p><b>Home</b>  <i>Duración: 1 hora y 53 minutos</i>  <i>Idioma: Doblada al español</i></p> 	<p>El documental muestra la historia del planeta Tierra desde sus inicios hasta el presente. En la película se pueden ver secuencias de imágenes de todo el mundo. En estas se puede apreciar, comentado por el narrador (Salma Hayek en la versión en español), como el hombre ha maltratado y está afectando al planeta: el clima (cambio climático), los ecosistemas (deforestación, sobreexplotación de acuíferos, pérdida de biodiversidad, urbanización, etc.) debido a la voracidad de energía y materiales del sistema socioeconómico capitalista.</p> <p>El documental, asimismo avisa que según los científicos, de no modificarse nuestra conducta probablemente en 10 años la situación podría no ser reversible.</p> <p>Así, la película transmite un profundo mensaje ecológico (su título "Home" es "Hogar" en castellano) sin caer en el pesimismo, repitiendo la frase: «es demasiado tarde para ser pesimistas».</p>
<p><b>The Age of Stupid (La Era de la Estupidez)</b>  <i>Duración: 1 hora y 28 minutos</i>  <i>Idioma: Inglés con subtítulos en español</i></p> 	<p>En el año 2055, un hombre solitario contempla cómo el mundo que le rodea se ha convertido en un lugar totalmente devastado por el cambio climático. Centros de ski sin nieve, plataformas petrolíferas sin mar alrededor, Las Vegas cubierta por el desierto, Londres bajo las aguas del Atlántico, Sydney rodeada por incendios y el Taj Mahal rodeado de espesa contaminación.</p> <p>Para entender lo ocurrido, el protagonista (Pete Postlethwaite) decide ver una serie de reportajes sobre los hechos que condujeron al planeta a su estado actual: décadas de catástrofes y sobreexplotación de los recursos. Un drama con elementos documentales y algunas escenas en comic que se plantea la fundamental pregunta del ¿por qué no hicimos nada para evitarlo cuando todavía estábamos a tiempo?</p>
<p><b>Taste the Waste (Saborea la Basura)</b>  <i>Duración: 1 hora y 28 minutos</i>  <i>Idioma: Diferentes idiomas con subtítulos en español</i></p>	<p>Increíble pero cierto: En Europa, en el recorrido de la granja a la mesa de comedor, más de la mitad de los alimentos terminan en la basura, la mayoría de ellos antes de llegar a los consumidores. Por ejemplo, una de cada dos lechugas o papas sufren este destino.</p> <p>Los hogares europeos botan a la basura 100 billones de Euros en comida al año, es decir la rotación anual de Nestlé, la corporación de comida más grande del mundo. La comida que se desecha en Europa sería suficiente</p>

	<p>para alimentar a dos veces las personas que sufren de hambre en el mundo. Pero, ¿por qué cada vez se destruyen mayores cantidades? Esta película busca explicaciones del personal y la gerencia de los supermercados, de los inspectores de mercados al por mayor, de los panaderos, y los beneficiarios de ayudas sociales, de los ministros, los campesinos y los burócratas de los Estados Unidos.</p> <p>Es un sistema del cual todos hacemos parte: Los supermercados constantemente tienen en promoción su colección completa de mercancía, el pan en los mostradores tiene que estar fresco desde las primeras horas de la mañana hasta tarde en la noche y todo tiene que lucir perfecto ...una hoja de lechuga amarillenta, una rajadura en un papa o un golpe en una manzana y los productos son botados, incluso contenedores de yogurt dos días antes de su fecha de vencimiento.</p> <p>La agricultura es responsable de producir más de una tercera parte de los gases de efecto invernadero del mundo porque la agricultura requiere de energía, fertilizantes y tierra. Es más, cada vez que la comida se pudre en el vertedero de basura, emite gas metano a la atmósfera, un gas con efecto de invernadero 25 veces más poderoso que el dióxido de carbono. En otras palabras: botar la mitad de nuestra comida tiene un impacto desastroso en el clima de nuestro planeta.</p>
<p><b>Im Fluss de Lebens (En el Cauce de la Vida)</b>  <i>Duración: 1 hora y 10 minutos</i>  <i>Idioma: Diferentes idiomas con subtítulos en español</i></p> 	<p>El “Caminante de muchos mundos“, Gregor Sieböck, recorría el mundo andando durante tres años, partiendo de BadIschl, su ciudad natal en Austria, hacia Tokyo y continuando después hacia Nueva Zelandia. Ahora nos lleva a una aventura fantástica - a la “Patagonia Mágica” uno de los últimos sitios salvajes e indómitos en el mundo.</p> <p>Desde su caminata a través de los mundos, siempre ansiaba volver allí, dónde se percibe directamente la esencia del planeta y de nuestro ser. Ríos impetuosos, numerosos fiordos, la selva pluvial con alerces de más de 3000 años, los Andes Patagónicos cuyos cumbres no tienen nombre, glaciares que llegan al mar y muchas otras cosas más.</p>
<p><b>Hearth of Sky, Heart of Earth (Corazón del Cielo, Corazón de la Tierra)</b>  <i>Duración: 1 hora y 38 minutos</i>  <i>Idioma: Español</i></p>	<p>El gran ciclo del calendario Maya finaliza tras 5125 años el 21 de diciembre de 2012. ¿Se desbordarán los océanos? ¿Se nos caerá el cielo a la cabeza cuando se haya talado el último árbol? Nuestro frágil planeta y con él toda vida es destruido a una velocidad vertiginosa, mientras nosotros apenas hacemos nada por detener ese proceso.</p>

	<p>Corazón del cielo, corazón de la tierra sigue a seis jóvenes mayas en Guatemala y Chiapas a través de su vida cotidiana y ceremonial.</p>
<p><b>Thrive (Prosperar)</b>  <i>Duración: 2 horas y 12 minutos</i>  <i>Idioma: Español</i></p> 	<p>Es un documental poco convencional que levanta el velo de lo que realmente pasa en nuestro mundo, siguiendo aguas arriba el dinero – el descubrimiento de la consolidación global de energía en casi todos los aspectos de nuestras vidas. Tejiendo avances en la ciencia, la conciencia y el activismo, THRIVE ofrece soluciones reales que nos da el poder con estrategias audaces y sin precedentes para la recuperación de nuestras vidas y nuestro futuro.</p> <p>Thrive es un documental recién estrenado que puede ayudar a abrir los ojos y despertar a todas aquellas personas que aún no son conscientes de cómo funciona realmente el mundo en el que vivimos.</p>
<p><b>The Wish Fish (El Pez de los Deseos Infantil)</b>  <i>Duración: 1 hora y 10 minutos</i>  <i>Idioma: Español</i></p> 	<p>Opil odia el pescado. Su madre, en un intento desesperado para que deje de engullir comida basura, le sirve un plato especial: el pez de los deseos. Pero él ya no cree en cuentos de hadas y se lo toma a broma: «<i>ojalá vengan unos mutantes extraterrestres y se lleven todo el pescado del planeta</i>».</p> <p>A la mañana siguiente las tropas del malvado Saturón llegan con sus naves a la Tierra para succionar todos los océanos y su pescado, crear el caos y dejar al mundo al borde de la destrucción. ¿Cómo logrará Opil arreglar este desguisado?</p>



## **CROCODOX (Infantil )**

*Duración:*

*Mar de Plástico: 15 minutos*

*Vacas y Energía: 9 minutos*

*Idioma: Español*



Es un contenedor de documentales para niños entre 8 - 12 años. Una plataforma basada en la producción audiovisual de contenidos, la distribución, difusión y la participación activa, consiguiendo un producto realizado por y para niños.

En Crocodox, los niños son los protagonistas y co-realizadores de cada documental. Los equipos Crocodox encontrarán un lugar donde expresarse y analizar su entorno, para entender mejor el mundo que nos rodea.

Figura 2. Programa del Festival Madre Tierra publicado con información de las películas, su origen, los días proyección, y las direcciones de los lugares donde serían proyectadas.

## INGRESO: MATERIALES RECICLABLES

Latas, Tetra Packs, o Papel impreso usado

### Del 5 al 15 de Junio

### Santa Cruz - Bolivia

#### Horarios & Direcciones

Alto: Centro de Formación  
Especialidad: Inspección y el Medio  
1200. Resp. de los días @ 15:30. Dir:  
Calle Arenales 3363.

UTEPSA: Universidad Técnica  
Privada Santa Cruz. Horarios de  
proyección disponibles en su página  
Web: [www.utepsa.edu.bo](http://www.utepsa.edu.bo) o en la página  
del evento de [www.lorca.org.bo](http://www.lorca.org.bo) (Mostrar imágenes  
E-Mail: [ser@lorca.org.bo](mailto:ser@lorca.org.bo),  
entre Bostch y Av. San Martín).

CAINCO: Centro Cultural CAINCO  
Impertal con películas a horas  
@ 19:30 hrs y 15:30. Dir: Avenida Tres  
pasos al Frente y Septimo Anillo.

Santa Cruz: Centro Cultural San Isidro  
@ 16:00. Dir: Barrio San Isidro Espinal  
3075 Av. Los Gobernadores 211.

Café LORCA @ 19:30. Dir: Calle Sucre  
# 8 Esq. René Moreno.

UDI: Universidad para el Desarrollo  
y la Innovación @ 18:00. Dir: Cto  
Aguila Avergüata, Sucre. Ex Colegio  
San Lorenzo.

Santa Cruz: Centro Cultural Santa Cruz  
@ 16:00. Dir: Barrio San Luis (Calle  
Bibrosán, al lado del Centro Médico  
San Luis).

Lazareto: Centro Cultural Lazareto  
@ 16:00. Dir: Dto. Dto. Municipal 2.

Escuela Argentina - Centro Cultural  
@ 14:00. Dir: Av. Francisco Mora  
Dto. Dto. Municipal 2-1.

La Nueva: Centro Cultural @ 15:00.  
Dir: Av. Saucedo, Dto. Dto. entre 200 y  
4to anillo frente a Fiscalía.

Ortuzo: Centro de Ecología  
Dpto. Dto. @ 18:30. Dir:  
Calle Independencia Esq. Sucre, La  
Figueras N. 40 Plama Baja, 1674.

CBA: Centro Cultural Boliviano  
Americano @ 12:00. Dir: Calle Prím  
N. 24.

Santa Cruz: Colegio Santo Tomás  
de Aquino @ 15:00. Grncr Anillo  
exterior, esquina Capital Castilla,  
Barrio Las Palmas.

	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
	Miér	Jue	Vie	Sáb	Dom	Lun	Már	Miér	Jue	Vie	Sáb
<b>La Sed del Mundo</b> 🇫🇷	ARCIDI	UTEPSA									
<b>Sobre la misma Tierra</b> 🇪🇸 🇪🇸		ARCIDI CAINCO									
<b>The Wish Fish</b> 🇪🇸 🇺🇸			ARCIDI CAINCO San Isidro								
<b>CROCODOX</b> 🇪🇸				ARCIDI						CBA	
<b>Amazonía Nuestra</b> 🇧🇷 🇪🇸 🇪🇸 🇫🇷					LORCA						
<b>Thrive</b> 🇺🇸						UDI UTEPSA CAINCO					
<b>Home</b> 🇩🇪							Sgn Isidro San Luis UTEPSA CAINCO				
<b>Cause de la Vida</b> 🇫🇷								L. Arg. UTEPSA CAINCO		Santa Cruz	
<b>ONE</b> 🇺🇸								Santa Cruz		UTEPSA	
<b>Heart of Sky, Heart of Earth</b> 🇩🇪										La Nueva UTEPSA CAINCO	
<b>Taste the Waste</b> 🇩🇪											PATINO

Organizadora:



Fundación  
Gaia Pacha

Apoyantes:



De la misma manera, este calendario con información detallada de fechas, lugares y links a las sinopsis y *trailers* de las películas fue publicado en un novedoso sistema de consulta on - line. A través de un link a un documento en la popular plataforma abierta *Google Document*, cientos de personas pudieron consultar lo más actualizado del programa y planificar su participación en el Festival. El link al calendario on – line es el siguiente:

<https://docs.google.com/spreadsheet/ccc?key=0Am5IoEpHcZWXDdZTdmozelhuUGxzRmhvVW04d3pXbnc&usp=sharing>



## Resultados

Los resultados en cuanto a la difusión del Festival superaron nuestras expectativas en más del 100%. De forma directa, en 42 proyecciones, aproximadamente 4328 personas entre niños, jóvenes y adultos asistieron a las antesalas y recibieron el mensaje de las diferentes películas en 13 sedes distintas. Aún más, se estima que más de 150 000 personas recibieron el mensaje del Festival Madre en toda Bolivia a través de los diferentes canales de comunicación que el Festival utilizó para promocionar el espíritu y mensaje del mismo. Por lo menos se aparecieron 33 veces en diferentes medios de comunicación impresos, audiovisuales, radiales, y digitales. Además que la presencia del Festival en las Redes Sociales en su punto máximo contó un alcance viral de ~6000 seguidores a nivel nacional.

Asimismo, se recolectaron aproximadamente 15 Kilos de botellas de plástico, 200 Kilos de papel utilizado, y 5 kilos de latas de aluminio. Parte de este material sirvió como materia prima para las actividades artísticas que se llevaron a cabo durante el festival a cargo de la artista plástica Wara Cardozo. El resto fue donado a instituciones y organizaciones locales que viven de la utilización o re-venta de los mismos como la empresa RENOVA o la Asociación de recolectoras de la Fundación PAP.



*Fotografía 5. Fotografía Superior Izquierda, estudiantes del Colegio Santo Tomás de Aquino en una de las funciones en la Universidad UTEPSA. Fotografía superior derecha, cientos de niños de Unidades Educativas de la Villa Primero de Mayo asistieron al Centro Cultural CAINCO para ver las películas del Festival. Fotografía Inferior izquierda, jóvenes durante la antesala en el AECID junto a las entradas acopiadas en las bolsas amarillas. Fotografía Inferior derecha, niños del Plan 3000 viendo las películas del Festival en el Centro Cultural San Isidro.*

### *Alcance Directo*

La Tabla 3 muestra las estimaciones del público que asistió a los eventos y películas que fueron parte del Festival Madre Tierra. Un total de 4 328 personas entre niños, jóvenes, y adultos asistieron a 13 de las sedes ubicadas en todo el radio urbano y per-urbano en aproximadamente 42 proyecciones en todo el Festival.

La primera semana, del miércoles 5 al domingo 9 de Junio se realizaron aproximadamente 10 proyecciones en los salones del AECID, Centro Cultural CAINCO, Centro Cultural San Isidro, y Café Lorca. Durante esta primera semana se llegaron a aproximadamente 990 personas.



*Fotografía 6. A la izquierda, un padre de familia con su hija recogiendo su premio cortesía de la Fundación Patiño luego de la proyección de las películas CROCODOX y The Wish Fish. A la derecha, la poetisa Carla Débora Sandoval al inicio de la proyección de la película en ambientes del Café Lorca durante el fin de semana.*

Para la segunda semana, del 10 al 14 de Junio, el desplazamiento logístico fue significativo porque se llevaron a cabo acciones diarias en cada uno de los Centros Culturales de los distritos municipales, en el Centro Cultural CAINCO con proyecciones de dos veces por día, y en la Universidad UTEPSA también con proyecciones dos veces al día. Asimismo, se contaron con jornadas de un solo día en la Universidad UDI y en el Centro Boliviano Americano (CBA). La segunda semana se alcanzó aproximadamente a 3400 personas.



*Fotografía 7. A la izquierda, una sesión con estudiantes de colegio que asistieron en el Centro Cultural Lazareto. A la derecha, la jornada de Cine & Cultura organizada por el Centro Boliviano Americano.*

Vale la pena resaltar el apoyo de cada uno de los centros donde se proyectaron las películas durante todo el festival. Así, el AECID prestó sus cómodos ambientes y también apoyó de manera muy profesional la organización y proyección de las películas. Igualmente, el Centro Cultural San Isidro y Centro Cultural CAINCO colaboraron no solamente en prestar los ambientes para la proyección, sino también en invitar y organizar a estudiantes de las Unidades Educativas de sus distritos correspondientes a los eventos del Festival. De la misma forma, tanto la Universidad UDI como el Centro Boliviano Americano (CBA) aparte de prestar los ambientes de proyección, se encargaron de invitar a estudiantes universitarios, unidades educativas, y público en general a las proyecciones de cine correspondientes.



*Fotografía 8. A la izquierda, jóvenes exponiendo los trabajos artísticos a partir de materiales reutilizables en el Centro Cultural Lazareto. A la derecha, la artista plástica Wara Cardozo en una de las mesas de trabajo de creatividad y arte con niños en el Centro Cultural La Morita.*

Es importante también mencionar el apoyo que se recibió de la Casa de la Cultura y los Centros Culturales de San Luis, Estación Argentina, Lazareto y la Morita. Los encargados de todos estos Centros Culturales apoyaron de gran manera desde la planificación del Festival hasta la organización y ejecución del mismo. Los responsables de cada Centro también se encargaron de invitar a la población y a estudiantes de unidades educativas a todos estos eventos. Se tuvo un especial apoyo de parte de la Gobernación Departamental, quienes se encargaron de la organización e invitación de asistentes y estudiantes de las unidades educativas cercanas al Centro Cultural Lazareto.

Finalmente, el rol que la Universidad UTEPSA jugó en transportar a estudiantes de diferentes unidades educativas a sus instalaciones y proyectar las películas fue primordial. Solamente en la UTEPSA se contó con alrededor de 980 estudiantes, la mayoría de los últimos cursos de secundaria. Los estudiantes de los colegios asistentes fueron de los colegios Santo Tomás de Aquino, Jesús Maestro, Cristo Rey, Napoléon Montero, Nacional Florida, Santa Ana, Henry Prince, Kurt Richter, y UBOLDI.

*Tabla 3. Películas proyectadas por Fecha y Lugar dentro el Marco del Festival Madre Tierra durante el mes de Junio de 2013*

<b>Fecha de Proyección</b>	<b>Película(s)</b>	<b>Lugar de Proyección</b>	<b>Asistentes</b>
Miércoles 5 de Junio	La Sed del Mundo	AECID	80
Jueves 6 de Junio	Taste the Waste	AECID	159
	CROCODOX y The Wish Fish	2 proyecciones en el Centro Cultura CAINCO, una a horas 9:30 y otra a horas 16:00	105
Viernes 7 de Junio	CROCODOX y The Wish Fish	2 proyecciones en el Centro Cultura CAINCO, una a horas 9:30 y otra a horas 16:00	210
	CROCODOX y The Wish Fish	Centro Cultural San Isidro a horas 16:00	50
	CROCODOX y The Wish Fish	AECID	130
Sábado 8 de Junio	CROCODOX y The Wish Fish	AECID	160
Domingo 9 de Junio	HOME	Café Lorca	100
Lunes 10 de Junio	CROCODOX y The Wish Fish	2 proyecciones en el Centro Cultura CAINCO, una a horas 9:30 y otra a horas 15:30	454
	La Sed del Mundo	Universidad UTEPSA recibió al Colegio Santo Tomás de Aquino	120
	Thrive	Universidad UDI	15
Martes 11 de Junio	CROCODOX y The Wish Fish	2 proyecciones en el Centro Cultura CAINCO, una a horas 9:30 y otra a horas 15:30	76
	CROCODOX	Centro Cultural San Luis	100
	HOME	2 proyecciones en la UTEPSA, una a horas 9:00 (Colegio Jesús Maestro) y otra a horas 6:00 (Colegio Cristo Rey)	200
Miércoles 12 de Junio	CROCODOX	2 proyecciones en el Centro Cultura CAINCO, una a horas 9:30 y otra a horas 15:30	287
	ONE	Centro Cultural Estación Argentina	200
	Taste the Waste	Universidad UTEPSA recibió al Colegio Napoleón Montero	120
	ONE	Colegio Santo Tomás de Aquino	50
Jueves 13 de Junio	CROCODOX	Centro Cultural CAINCO @ 9:30	205
	La Sed del Mundo	Centro Cultural CAINCO @ 17:00	28
	CROCODOX	Centro Cultural Lazareto	160
	ONE	2 proyecciones en la UTEPSA, una a horas 8:30 am (Colegio Nacional Florida) y otra a horas 9:00 am (Colegio Santo Tomás)	110
Viernes 14 de Junio	CROCODOX - HOME	2 proyecciones en el Centro Cultura CAINCO, una a horas 9:30 y otra a horas 15:30	184
	Corazón del Cielo Corazón de la Tierra + CROCODOX	Centro Cultural La Morita	30
	CROCODOX	Centro Boliviano Americano. Se realizaron tres proyecciones a lo largo de la jornada. Dos en la mañana y uno en la tarde.	380
	ONE	2 proyecciones en la UTEPSA, una a horas 8:00 am (Colegio Santa Ana) y otra a horas 8:30 am (Colegio Henry Prince)	150
	La Sed del Mundo	Colegio Santo Tomás de Aquino	15
Sábado 15 de Junio	Amazonía Nuestra	Centro de Ecología y Difusión Simón I. Patiño (CEDSIP)	20
Miércoles 19 de Junio	La Era de la Estupidez	Universidad UTEPSA recibió al Colegio Kurt Richter	100
Jueves 20 de Junio	La Era de la Estupidez	Universidad UTEPSA recibió al Colegio UBOLDI	180
Martes 25 de Junio	ONE	Universidad UDABOL (Carreras de Ing. Ambiental y Agronomía)	150
<b>Total</b>			<b>4328</b>

## Alcance Indirecto

Indirectamente, se estima que el mensaje del Festival Madre Tierra llegó a por lo menos 150 000 personas en todo el país. Esto fue posible gracias a la cooperación de la Red de Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente (REDESMA) que envió a través de sus 145 000 usuarios distribuidos en toda Bolivia y otros países del Latino América, USA y Europa la invitación para participar en el Festival de Cine & Cultura Madre Tierra (Ver Fotografía 8).

También, el Festival Madre Tierra también tuvo una presencia significativa en diferentes medios de comunicación radial, televisivo, impreso y digital a nivel nacional. Nuestros registros muestran apariciones de por lo menos 33 veces en dichos medios. De estas 33 apariciones, 4 fueron en la radio, 12 en la televisión, 6 en medios impresos, y 11 en publicaciones digitales. La Figura 3 muestra el número de apariciones en un gráfico tipo torta en el que el Festival de Cine & Cultura Madre Tierra estuvo presente en los medios. La Tabla 4 muestra la lista de apariciones ocurridas en medios televisivos y radiales, y la Tabla 5 muestra la lista de publicaciones impresas y digitales. En Anexo A se pueden apreciar las publicaciones digitales mencionadas en la Tabla 5.



Fotografía 9. A la izquierda, una imagen de la publicación de la Red de Desarrollo y Medio Ambiente (REDESMA) que llegó a ~145 000 usuarios. Esta publicación sirvió como principal contenido para varias ediciones informativas digitales. La misma que contaba con todos los logos de las instituciones organizadoras y de apoyo del Festival. A la derecha tenemos una imagen que fue tomada a mitad del Festival de su página de Facebook. En esta se hace evidente que llegamos a un alcance de aproximadamente 6 000 personas de forma indirecta, y con más de 540 miembros de forma directa.

Figura 3. Porcentaje de Apariciones en el que el Festival de Cine & Cultura Madre Tierra estuvo presente

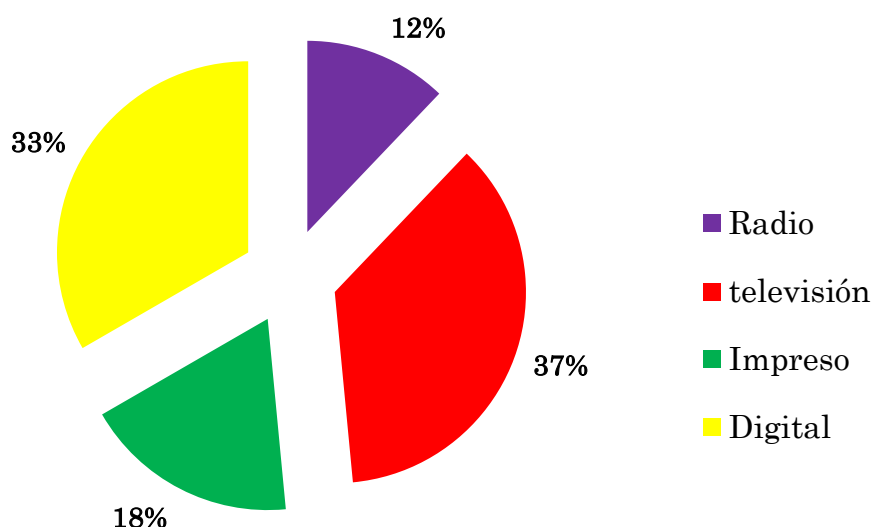


Tabla 4. Fechas, Horarios, Programas y Cobertura de las apariciones del Festival Madre Tierra en medios de comunicación televisivo y radial. Las líneas resaltadas en color verde corresponden

Fecha	Medio	Hora	Programa	Cobertura
25/05/2013	Radio Santa Cruz	11:00	El bosque es mi tesoro	Departamental
28/05/2013	Full Televisión	15:00	Narices	Urbana
28/05/2013	Full Televisión	18:30	Tops en la mira	Urbana
29/05/2013	Sudamericana televisión	08:00	Revista Matutina	Nacional
31/05/2013	Full Televisión	07:00	Buen Día Ciudad	Urbana
31/05/2013	Cadena A	07:45	Levántate Bolivia	Nacional
31/05/2013	Radio Hit 99.1	16:00	Programación habitual	Urbana
01/06/2013	Radio Santa Cruz	11:00	El bosque es mi tesoro	Departamental
03/06/2013	ATB Televisión	07:30	ATB noticias primera edición	Nacional
03/06/2013	Activa Televisión	08:30	Ciudad Activa	Urbana
04/06/2013	ATB televisión	9:00	Día a Día con Sandra	Nacional
04/06/2013	Radio Universitaria	10:30	Sentido Común	Urbana
05/06/2013	Canal 21	10:30	Sin secretos	Urbana
05/06/2013	PAT	07:00	Revista matutina	Nacional
05/06/2013	Full Televisión	08:15	Buen Día Ciudad	Urbana
05/06/2013	ATB Televisión	10:30	Todo Bien	Nacional



Tabla 5. Fechas, Medios, y Enlaces de las apariciones del Festival Madre Tierra en medios de comunicación impresos y digitales. Las líneas resaltadas en color verde corresponden a las publicaciones impresas.

Fecha	Medio	Tipo	Enlace:
23/06/2013	Página web observatorio ambiental UAGRM	digital	<a href="http://www.observatorioambientaluagr.org/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=492:festival-de-la-madre-tierra&amp;catid=1:latest-news&amp;Itemid=50">http://www.observatorioambientaluagr.org/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=492:festival-de-la-madre-tierra&amp;catid=1:latest-news&amp;Itemid=50</a> (acceso pendiente)
29/05/2013	La estrella del oriente	Impreso	<a href="http://www.laestrelladelorient.com/noticia-completa.php?idnoticia=6416">http://www.laestrelladelorient.com/noticia-completa.php?idnoticia=6416</a>
29/05/2013	Blog Santo Tomas de Aquino	Digital	<a href="http://www.santotomas.edu.bo/2013/06/cmsta-como-sede-del-festival-madre-tierra-2013/">http://www.santotomas.edu.bo/2013/06/cmsta-como-sede-del-festival-madre-tierra-2013/</a>
30/05/2013	El debercito	Impreso	
04/06/2013	Blog Centro Cultural San Isidro	digital	<a href="http://futbolstreet.blogspot.com/">http://futbolstreet.blogspot.com/</a>
05/06/2013	Jornadanet.com	digital	<a href="http://www.jornadanet.com/n.php?a=90739-1">http://www.jornadanet.com/n.php?a=90739-1</a>
05/06/2013	Página SIETE.bo	Digital	<a href="http://www.paginasiete.bo/2013-06-05/Sociedad/Destacados/Bolivia-festeja-con-cine-y-arte.aspx">http://www.paginasiete.bo/2013-06-05/Sociedad/Destacados/Bolivia-festeja-con-cine-y-arte.aspx</a>
05/06/2013	ANF Agencia de Noticias Fides	Digital	<a href="http://www.noticiasfides.com/g/sociedad/bolivia-festeja-con-cine-y-arte-a-su-medio-ambiente-13573/">http://www.noticiasfides.com/g/sociedad/bolivia-festeja-con-cine-y-arte-a-su-medio-ambiente-13573/</a>
05/06/2013	Blog arte, pintura, cultura, teatro	digital	<a href="http://artepinturacultura.blogspot.com/2013/06/bolivia-festeja-con-cine-y-arte-su.html">http://artepinturacultura.blogspot.com/2013/06/bolivia-festeja-con-cine-y-arte-su.html</a>
05/06/2013	YEPAN: Revista electrónica de cine y comunicación indígena	digital	<a href="http://www.yepan.cl/bolivia-el-festival-madre-tierra-festeja-al-medio-ambiente/">http://www.yepan.cl/bolivia-el-festival-madre-tierra-festeja-al-medio-ambiente/</a>
05/06/2013	Periódico El Deber	Impreso	<a href="http://www.eldeber.com.bo/11-peliculas-para-aprender-a-cuidar-la-madre-tierra/130604203901">http://www.eldeber.com.bo/11-peliculas-para-aprender-a-cuidar-la-madre-tierra/130604203901</a>
05/06/2013	Periódico El Deber	Impreso	<a href="http://www.eldeber.com.bo/nota.php?id=130605112516">http://www.eldeber.com.bo/nota.php?id=130605112516</a>
06/06/2013	Hoybolivia.com	digital	<a href="http://www.hoybolivia.com/Especial.php?IdEspecial=6718">http://www.hoybolivia.com/Especial.php?IdEspecial=6718</a>
06/06/2013	REDESMA	digital	<a href="http://www.redesma.org/boletin/bol_2013/redesma_madre_tierra_2/boletin.php">http://www.redesma.org/boletin/bol_2013/redesma_madre_tierra_2/boletin.php</a>
06/06/2013	La Patria, periódico de circulación nacional	Impreso	<a href="http://www.lapatriaenlinea.com/?nota=146375">http://www.lapatriaenlinea.com/?nota=146375</a>
06/06/2013	Consejo de residentes españoles	digital	<a href="http://www.residentehispano.com/site/index.php/component/content/article/42-columna-der/335-aecid-santa-cruz-bolivia-actividades-locales-para-los-dias-viernes-7-y-sabado-8-de-junio-del-festival-de-cine-y-cultura-qmadre-tierraq">http://www.residentehispano.com/site/index.php/component/content/article/42-columna-der/335-aecid-santa-cruz-bolivia-actividades-locales-para-los-dias-viernes-7-y-sabado-8-de-junio-del-festival-de-cine-y-cultura-qmadre-tierraq</a>
13/06/2013	Página Oficial de la Gobernación	digital	<a href="http://www.santacruz.gob.bo/calendario/categoria.php?IdCategoria=10&amp;anio=2013&amp;mess=6">http://www.santacruz.gob.bo/calendario/categoria.php?IdCategoria=10&amp;anio=2013&amp;mess=6</a>
16/06/2013	Diario nuevo del sur	Impreso	<a href="http://www.diarionuevosur.com/villa-montes-es-una-de-las-sedes-del-festival-internacional-de-arte-y-cine-madre-tierra.php">http://www.diarionuevosur.com/villa-montes-es-una-de-las-sedes-del-festival-internacional-de-arte-y-cine-madre-tierra.php</a>

## *Capital Social*

Tanto la Fundación Gaia Pacha como su co-organizador, la Universidad UTEPSA consideramos como un resultado y un éxito obtenido la gestión que se realizó con distintas instituciones y organizaciones de la ciudad de Santa Cruz. Con este Festival se ha demostrado una vez más que es posible trabajar coordinadamente con distintas instituciones como responsables de la educación y sensibilización de los ciudadanos. Esta sinergia institucional permitió alcanzar y superar los logros propuestos. La Figura 4 muestra los logos de todas las instituciones involucradas en el festival y de las que sin su apoyo, no se hubieran conseguido los resultados alcanzados.

Vale la pena reconocer el aporte de estas instituciones:

**El Gobierno Autónomo Departamental**, a través de sus Secretarías de Medio Ambiente, de Recursos Naturales (DIRENA), y la Dirección de Juventud; apoyaron con el techo institucional, la impresión de 2.000 afiches, 1.000 postales, una gigantografía del evento y dos banners. Este material fue distribuido para promocionar el evento y gran parte se continuará usando para futuras réplicas.

**El Gobierno Autónomo Municipal de Santa Cruz**, a través de su Secretaría de Medio Ambiente y la Casa de la Cultura permitieron la coordinación directa con los coordinadores de cada Centro Cultural de cada Distrito Municipal. Importante mencionar el apoyo de la Empresa Municipal de Aseo de Santa Cruz (**EMACRUZ**) quien apoyó con 80 bolsas amarillas para poder separar y acopiar las entradas al Festival que consistían en materiales re-utilizables. Asimismo, se contó con los permisos necesarios para poder difundir el Festival a través de gigantografías en puntos estratégicos de la ciudad.

**Swisscontact** permitió contar con un tiraje de 6000 postales de alta calidad donde se mostró el arte del festival como también el cronograma del mismo. Swisscontact también facilitó la participación del grupo de Teatro Ambiental FUNDARBOL y la intervención de la Artista Plástica Wara Cardozo en los talleres creativos de los Centros Culturales.

**Fundación Simón I. Patiño a través de su Centro de Difusión (CEDSIP) como también de su Centro de Ecología Aplicada (CEASIP)**, permitieron: **a)** contar con el grupo de Titereteros que hicieron su puesta en escena en Villa Primero de Mayo, **b)** contar con material didáctico (50 publicaciones y videos) para ser utilizados como incentivos a la participación de niños y jóvenes durante las sesiones de proyección, **c)** contar con un espacio en su stand de la Feria Agro-ecológica para poder promocionar el Festival, y **d)** contar con sus ambientes para el evento de clausura del mismo con un brindis de honor.

**La Asociación Civil Interactúa**, trabaja en la ciudad de La Paz y fue la institución que creó el Festival Madre Tierra. Gracias a Interactúa se contaron con las películas y con los permisos de derecho de autor necesarios para su difusión.

**Centro Cultural CAINCO** facilitó sus ambientes para la proyección de las películas en la Villa Primero de Mayo como también el compromiso del coordinador del Centro para el apoyo de todas las actividades. Asimismo, a través de CAINCO, la estrategia de promoción se vio fortalecida con la impresión de 1 Banner del Festival para fines de promoción e información.

**Asociación Civil ARMONIA** facilitó dos sets de muestras fotográficas que ilustran el problema del tráfico de aves y otras especies amenazadas. Asimismo, en algunas presentaciones, ARMONIA estuvo presente para poder explicar con más detalle esta problemática a los asistentes.

**La Red de Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente (REDESMA)** facilitó la divulgación del Festival Madre Tierra a nivel nacional a través de su extensa red de contactos. De esta manera, se llegó directamente a por lo menos 145 000 personas con el mensaje del Festival.

**La Fundación Santo Tomás de Aquino** facilitó la apertura de un nuevo punto de proyecciones en la ciudad. El Colegio Santo Tomás de Aquino se volvió también en sede del Festival Madre Tierra y apoyó con la impresión de un banner.

**La Liga de Defensa del Medio Ambiente (LIDEMA)** apoyó la promoción y difusión del evento con la facilitación de un banner que fue estratégicamente ubicado en las proyecciones simultáneas con las que contamos. Así mismo, LIDEMA proporcionó apoyo con un proyector multimedia usado en proyecciones en distritos municipales.

**La Fundación FIDES y Juteko**, también apoyaron con la promoción y la difusión del Festival mediante redes sociales, y proporcionó apoyo con un proyector multimedia usado en proyecciones en distritos municipales.

**Los Eco-Clubes** participaron activamente en la promoción del Festival y en motivar la participación ciudadana.

**Centro de Formación de la Cooperación Española (AECID)**. El AECID abrió sus puertas y su teatro para casi 200 personas estuvo disponible durante la primera semana de proyección. Asimismo, el coordinador de eventos y su equipo de trabajo prestaron un substancial apoyo en cada una de las proyecciones.

**El Centro Cultural San Isidro** apoyó en la difusión del Festival y también en incentivar que niños y niñas asistan al evento programado en esta sede.

**Vancho's Food** prestó un apoyo logístico fundamental en el desarrollo del Festival. Puso a disposición su vehículo para el transporte durante la planificación, la organización, y la ejecución del Festival Madre Tierra. Asimismo, se encargó de preparar los refrigerios para el equipo y los voluntarios desplazados en diferentes puntos de la ciudad durante las proyecciones.

**Fundación PAP** también facilitó 30 bolsas de plástico amarillas para la separación y acopio de los materiales re-utilizables que sirvieron como entradas al Festival. La Fundación PAP también facilitó el contacto con las organizaciones de mujeres recolectoras para que pudieran contar con estos materiales y mejorar sus ingresos económicos.

**Rotarac Piraí** también prestó un apoyo logístico fundamental durante la segunda semana de actividades del Festival en los Centros Culturales de los Distritos Municipales. Rotarac Piraí apoyó el Festival con: **a)** un vehículo para el transporte de equipos y materiales, **b)** apoyo de una persona tiempo completo para el apoyo de todas las acciones requeridas, y **c)** un equipo de

sonido profesional para contar con sonido de alta calidad durante las presentaciones en los Centros Culturales.

**El Centro Boliviano Americano (CBA)** organizó toda una jornada en la que no solamente prestó su auditorio cinematográfico, sino que también mostró a los niños y jóvenes los museos interactivos y el observatorio astronómico con el que cuentan. El CBA se encargó de realizar las invitaciones a los estudiantes de diferentes Unidades Educativas.

**La Universidad UDI** apoyó al festival prestando su auditorio para la proyección de la película y también invitando a estudiantes y gente de la zona a ser parte del evento.

**La empresa local RENOVA**, se encargó de imprimir las invitaciones al festival en papel reciclado y también de recibir el papel recolectado como materia prima para sus actividades de reciclaje con los reos de la cárcel de Palmasola.

**Café Lorca**, apoyó al festival prestando uno de sus ambientes y alquilando sillas para la asistencia de los participantes. De igual manera, permitió que una de nuestras gigantografías sea expuesta en uno de sus balcones situados estratégicamente con vista a la Plaza principal 24 de Septiembre.

Figura 4. Logos de los Organizadores y de todas las instituciones & Organizaciones que han apoyado para que el Festival Madre Tierra llegue a la población de la ciudad de Santa Cruz



## Conclusiones

- Se llegó a más de 4300 niños, jóvenes y adultos directamente con 42 proyecciones en 13 sedes diferentes distribuidas en 9 distritos municipales. Se duplicó la expectativa.
- El mensaje y espíritu del Festival por lo menos se llegó a 150 000 personas a nivel nacional y en algunos casos a nivel internacional a través de diferentes medios de comunicación televisivos, radiales, impresos, y digitales.
- Se cubrieron 9 de los 16 Distritos municipales en 11 días de proyección y en 13 diferentes sedes.
- Las jornadas del Festival contaron con antesalas informativas, talleres de creatividad & arte, títeres & teatro, cortos & documentales, y la exposición de la película principal.
- Existe una demanda sentida, especialmente de las unidades educativas & centros culturales, de continuar con las acciones del Festival Madre Tierra. En consecuencia, se realizarán acuerdos con los Centros Culturales y Unidades Educativas para llevar a cabo Ciclos de Proyección de Documentales y Películas a lo largo del año.
- Festivales de Cine & Cultura como el Madre Tierra son muy importantes para aumentar la conciencia ambiental de nuestra población. Es importante apoyar más de estas iniciativas con el capital social con el que se cuenta en la ciudad de Santa Cruz.
- El Festival será replicado en Trinidad utilizando el mismo material de difusión que se usó en Santa Cruz. Esta réplica se realizará el mes de Agosto por la Asociación Civil Armonía.