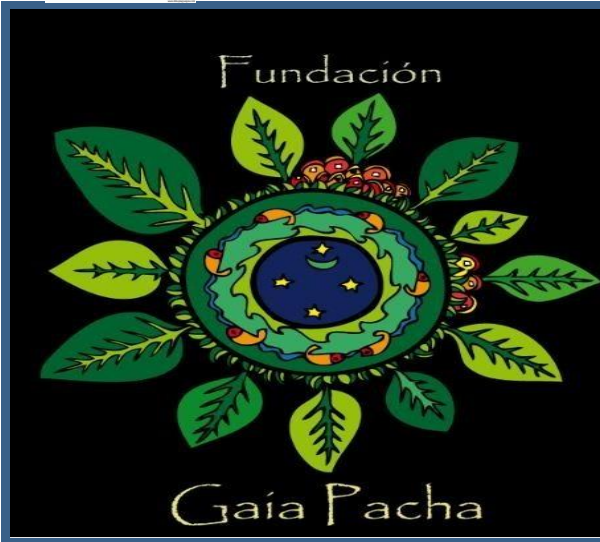


RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL



A medida que pasa el tiempo se hace necesario crear un equilibrio entre el desarrollo económico, social y ambiental para lograr un verdadero desarrollo sostenible que busca equilibrio entre estos aspectos sin poner en riesgo el medio que sostiene la vida.

¡La preocupación del pueblo Boliviano!

En Bolivia la preocupación por estos problemas se han ido reflejando en la dotación de normativas en las que las entidades financieras ya pueden formar parte de la solución ante las

problemáticas ambientales que día a día encara el país; es así que la Fundación Gaia Pacha en apoyo a los proyectos de RSE de Mutual La Promotora, Banco Unión S.A., Cooperativa Ltda., se inserta en el tema del desarrollo integral para el vivir bien, con el respaldo del Reglamento de Responsabilidad Social Empresarial para entidades de intermediación financiera, enfocado en el consumo responsable de recursos por parte de la organización a través de sus colaboradores.

Plan de educación ambiental y responsabilidad social empresarial
Generar conciencia ante la problemática ambiental que promuevan el desarrollo sustentable dentro de la institución para proyectar el desarrollo institucional

“La Responsabilidad Social Empresarial es la respuesta a compromisos adquiridos con la sociedad en su adecuación a valores sociales ampliamente compartidos”.

FUNDACIÓN  GAIA PACHA



Cómo empezar

La Fundación Gaia Pacha desarrolló iniciativas para contribuir a la formación de estos ciclos de manejo eficiente de residuos, del agua y energético, fortaleciendo el rol de estas entidades financieras y generando espacios de sensibilización que aporten a la formación de nuevos paradigmas, armoniosos con el medio ambiente, en las personas que tienen estrecha relación con estas entidades financieras dentro de nuestro país.



Beneficios de Responsabilidad Social Empresarial



Costos

- Permite la sostenibilidad económica, en el uso de los recursos humanos y ambientales

Imagen pública

- Genera mejor reputación en el mercado laboral y mayor relación con aliados públicos y privados.

Producción

- Mejora los procesos internos, o que resulta en una mayor satisfacción, compromiso y lealtad del cliente



El medio ambiente y su cuidado

Medio Ambiente es un sistema formado por elementos naturales y artificiales que están interrelacionados y que son modificados por la acción humana. La dimensión ambiental dentro del desarrollo sostenible se refiere a los impactos de una organización en los sistemas naturales vivos e inertes, entre ellos los ecosistemas, el suelo, el aire y el agua.

La incapacidad de la especie humana para vivir en armonía con el planeta, la gran interacción entre el hombre y el sistema natural, son los grandes problemas ambientales de hoy. Hasta nuestros días, ninguna especie, excepto el hombre, ha conseguido modificar tan substancialmente, en tan poco tiempo, las características propias del planeta

Ámbitos involucrados dentro de la gestión de RSE

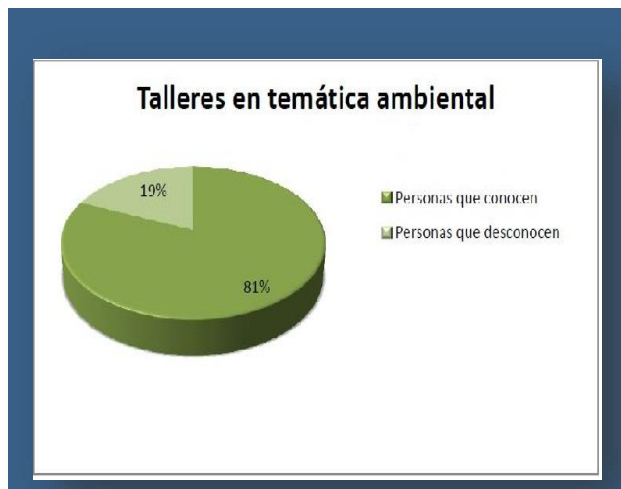
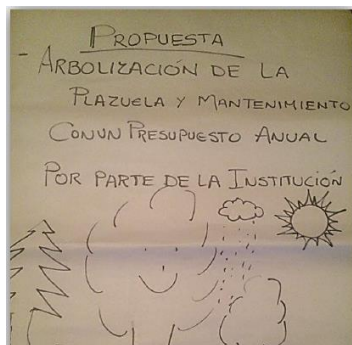
RSE

La RSE convierte la relación bilateral entre accionistas y directivos – enfoque *shareholders* – en otra multilateral en la que participan todos los grupos de interés: accionistas, directivos, empleados, clientes, proveedores, administraciones públicas, inversores, comunidad local y la sociedad en general – enfoque *stakeholder*.

Talleres de sensibilización y capacitación

La Fundación Gaia Pacha realizó los talleres de sensibilización de consumo consciente y responsable en el que asistieron más de 200 personas en el que se explicaron las diferentes temáticas acerca de Responsabilidad Social Empresarial y se presentó la problemática ambiental para sensibilizar al personal de las diferentes entidades financieras, en temas de residuos sólidos, consumo de energía y consumo de agua y cual la relación entre consumismo y el Cambio Climático

En los talleres se realizaron dinámicas para conocer cuáles son los principales problemas ambientales que las entidades financieras puedan dar solución



Se presentó la problemática de residuos sólidos a nivel mundial, regional y local; como también saber cómo pueden ser parte de la solución y explicando el por qué es importante su trabajo en la adecuada separación de residuos sólidos y un posterior

Participación del personal en la campaña “No gracias tengo mi bolsa”.



Se realizó la invitación para la participación de la campaña “No gracias tengo mi bolsa” en el que se explicó la problemática del consumo de bolsas plásticas a nivel mundial, regional y local. El objetivo de la campaña de minimizar el consumo de bolsas plásticas en sus hogares y sean ellos quienes involucren a su entorno para minimizar e impulsar el uso de bolsas de tela, bolsas PET o bolsas de papel en su entorno como solución al problema del uso de bolsas plásticas.

Sugerencias de buenas prácticas dentro de la oficina que todos podemos seguir

Consumo

Acciones



El último en salir puede apagar la luz de la oficina.
Evitar encender la luz durante la mañana y las primeras horas de la tarde.
Apagar equipos que no están siendo utilizados



Disminución del consumo de papel por persona.
Solicitar que las impresiones se realicen en doble cara.
Evitar reimpressiones.
Verificar el documento previo a su impresión.
Enviar archivos mediante soporte electrónico, para reducir las impresiones.



Usar bolsas de tela o de materiales reutilizados.
Motivar a los clientes el uso de bolsas de tela.
Incentivar a los clientes realizar un consumo consciente en sus compras.



Evitar el uso de equipos o maquinarias que emitan gases contaminantes
Usar equipo y maquinarias lo máximo necesario posible.